

### 1. Objetivo geral

Introduzir aos participantes ao Processo Decisório Estratégico, que é forma de estabelecer as ações capazes de otimizar recursos e atividades adequadas à organização, melhorando seus resultados, de maneira alcançar desempenho superior dentro de um Modelo de Excelência em Gestão na busca de vantagem competitiva, passando pelos processos cognitivos e sociais que influenciam na tomada de decisão.

### 2. Público Alvo:

Diretores, gestores e todos aqueles que estejam envolvidos no desenvolvimento de uma Gestão para a Excelência.

### 3. Objetivos específicos:

- Aprender quanto a utilização de métodos quantitativos como instrumentos de auxílio a tomada de decisões.
- Desenvolver a compreensão sobre a natureza das decisões, os dilemas das escolhas, do processo decisório intuitivo e da formação do consenso coletivo, como métodos de decisão.
- Desenvolver a compreensão sobre racionalidade dentro processo decisório, avaliando as vantagens e suas limitações.
- Desenvolver a compreensão sobre as estruturas cognitivas ou molduras mentais na decisão.
- Aprender diversas armadilhas comportamentais, interferências e tendenciosidades, que se apresentam aos tomadores de decisão.
- Desenvolver a compreensão sobre influências emocionais, como ansiedade e do medo, diante percepção de risco.

### 4. Carga Horária

- 16 horas

### 5. Programa

- Fundamentos Estratégia Empresarial.
- Princípios da tomada de decisão.
- Coleta e análise dados.
- Técnicas de decisão
- Racionalidade da Decisão
- Logica versus intuição em um processo decisório
- Armadilhas decisórias - interferências e tendenciosidades
- Percepção de risco e influências emocionais diretas na tomada de decisões.
- Processo de decisão coletiva

### 6. Metodologia:

- Apresentações expositivas, dinâmicas em grupo, estudos de casos e construção de Mapeamento de Processos com base a própria realidade do aluno.

### 7. Material para o participante

- Apostila eletrônica.

### 8. Instrutor

Os instrutores são especialistas certificados pelo IPEG e pela FNQ.

### 9. Responsabilidade da solicitante

Na modalidade "in-company" deve ser fornecido local apropriado para o curso (sala ou auditório) e equipamento audiovisual: projetor multimídia, computador com DVD e mediaplayer ou DVD player, com caixa de som, tela, flip-chart, café, almoço etc.

### 10. Investimento

|  |   |
|--|---|
| Forma de pagamento:                      | 7 dias após entrega   |
| Número de participantes para cada turma: | De 10 a 20 alunos   |
| Curso fechado                            | R\$ 18.500,00 "in company", (nas instalações da empresa)<br>R\$ 20.500,00 no Centro de Treinamento Ipeg<br>Material (apostila, coffee, certificado etc.) para mais de 10 pessoas:<br>R\$ 50 por participante.<br>O material distribuído envolve direitos autorais e não pode ser distribuído ou vendido a outros sem autorização. |
| Curso aberto                             | Ver se consta da programação no site  |